

**Широбокова В.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

**Миньковская М.В.**, к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

*В данной статье рассматриваются основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях. Выделены проблемы финансового обеспечения субъектов малого предпринимательства в кризисных условиях. Определены основные направления финансовой поддержки малого бизнеса, осуществляемые государством.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, государственная поддержка, экономика.

**Keywords:** small business, state support, the economy.

**Постановка проблемы.** За последнее десятилетие в мире сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Однако, сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства, выявили не эффективность мер государственной поддержки. В этой связи дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым для успешного развития малого предпринимательства.

Провести анализ существующих направлений государственной поддержки малого бизнеса.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемы государственной поддержки малого бизнеса нашли свое отражение в трудах крупнейших зарубежных и отечественных экономистов. В частности, в работах Р.Кантильона, Ж.-Б.Сея, А.Смита, А.Маршалла, М.Вебера, В.Зомбарта, Л.Брентана, Й.Шумпетера, Дж.К.Гэлбрейта, К.Макконелла, В.Автомова, А.Альгина, Л.Ждановой, Б.Ичитовкина, С.Смирнова, А. Виленского и др.

**Цель статьи.** Определить роль государства в развитии малого предпринимательства.

**Изложение основного материала исследования.** Роль малого предпринимательства заключается в том, что оно является одним из ведущих секторов рыночной экономики; формируется на основе мелкотоварного производства; определяет темпы экономического развития, структуру и качественную характеристику ВВП; осуществляет структурную перестройку экономики, характеризуется быстрой окупаемостью затрат, свободой рыночного выбора; обеспечивает насыщение рынка потребительскими товарами и услугами повседневного спроса, реализацию инноваций, дополнительные рабочие места; имеет высокую мобильность, рациональные формы управления; формирует новый социальный слой предпринимателей-собственников; способствует ослаблению монополизма, развитию конкуренции. О значении малого предпринимательства свидетельствуют интегрированные показатели, характеризующие состояние сектора малого предпринимательства в развитых странах, которые подчеркивают фундаментальную роль малого бизнеса в социально-экономической и политической жизни каждой страны (табл. 1). Показателями весомой роли малого предпринимательства как интегрирующего структурного элемента системы

современной рыночной экономики является, прежде всего, данные о его количественные параметры.

Так, доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий изменяется по странам - от 94% в Великобритании до 99,9% во Франции. О месте и значении малого и среднего предпринимательства (МСП) свидетельствуют показатели его роли в рыночной экономике, в том числе доля МСП в общем количестве занятых и его доля в ВВП. Так, доля МСП в общем количестве занятых составляет более половины в США и Франции (54%), в странах ЕС (72%), в Италии (73%), в Японии (78%).

В Украине же по состоянию на 1 января 2014 среднесписочная численность работников малых предприятий составила 1 808 тыс. Человек, то есть - только 9% занятого населения. В Российской Федерации этот показатель составил 9,6%. Более половины ВВП в указанных странах приходится на сектор малого и среднего предпринимательства. Доля малых предприятий в валовом внутреннем продукте Украины в 5-6 раз меньше, чем в развитых странах, и составляет лишь около 11%.

Таблица 1

**Состояние развития малого и среднего предпринимательства в отдельных странах**

Страна	Количество МСП, тыс.	Количество СП на 1000 чел. населения	Занято в МСП, млн чел.	Доля МСП в общем количестве занятых, %	Доля МСП в ВВП, %
Великобритания	2630	46	13,6	49	50-53
Германия	2290	37	18,5	46	50-54
Италия	3920	68	16,8	73	57-60
Франция	1980	35	15,2	54	55-62
Страны ЕС	15770	45	68	72	63-67
США	19300	74,2	70,2	54	50-52
Япония	6450	49,6	39,5	78	52-55
Российская Федерация	836,2	5,65	8,1	9,6	10-11
Украина	233,6	4,8	1,8	9,0	10-11

Малое предпринимательство имеет не только экономико-производственные и социально-экономические преимущества: гибкость динамизм, приспособления к превратностям технологии, способность оперативно создавать и внедрять новую технику и технологию, обеспечение социальной стабильности, насыщение рынка труда новыми рабочими местами, открытость доступа и легкость вхождения в этого сектора экономики. Малому предпринимательству присущи также и значительные социально-психологические преимущества, в основе которых лежит специфическая мотивация к труду, которая предполагает преодоление элементов отчуждения и привлечения элементов экономического и неэкономического поощрения.

Таким образом, малое предпринимательство является неотъемлемой чертой любой рыночной хозяйственной системы, без чего такая экономика и общество в целом не могут не только развиваться, но и существовать.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

– государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

– государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

– государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства [2].

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

– финансовая поддержка (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

– материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

– консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.);

– создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.) [1].

Основной задачей является финансовое обеспечение политики в области государственной поддержки малого предпринимательства и создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а так же проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относятся следующие:

1. Выработка финансовой стратегии по привлечению государственного и международного банковского капитала, а так же других кредитно-финансовых организаций под государственные гарантии правительства для обеспечения развития малого бизнеса.

2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.

3. Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей создания и развития производственного базиса малого и среднего предпринимательства.

4. Содействие развитию внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства.

6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем формирования благоприятной инфраструктуры.

7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей.

8. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, содействие в освоении новых технологий и изобретений. Расширение масштабов деятельности малых предприятий, увеличение их вклада в экономику и формирование

социальной стабильности требует системной и комплексной поддержки развитие малого бизнеса как на государственном, так и на региональном и муниципальном уровнях [2].

Органы государственной власти и местного самоуправления должны координировать работу различных структур в области малого предпринимательства, разрабатывать предложения по содействию малым предприятиям, проводить анализ и оценку программ развития данной сферы, организовывать и изучать новые формы предпринимательства, разрабатывать рекомендации по привлечению иностранных инвестиций.

При этом государственное содействие малому бизнесу должно осуществляться при соблюдении следующих принципов:

- разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между органами государственной власти и органами местного самоуправления;

- ответственность органов государственной власти, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов государства, нормативных правовых актов субъектов государства, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления [1].

**Выводы.** Таким образом, предпринимательство является важным элементом всех экономических процессов. От здорового осуществления деятельности данного сектора экономики зависит развитие экономики страны в целом. На развитие малого и среднего бизнеса оказывает влияние не только государство, но и активность предпринимателей, способы решения поставленных перед ними задач, готовность потребителей к новым товарам и услугам в современных условиях. Снижение административных барьеров позволит снять ограничения для развития малого бизнеса.

#### **Список использованных источников**

1. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства. — М.: Инфра-М, 2011. — 176 с.
2. Ивасюк Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. — 2010. — № 4. — С. 66-71.